

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACION PAC 2024

RUC\_ENTIDAD 176009020001

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														CREACION EN EL PAC																		
INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS																		
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRAFICO	RENGLÓN	RENGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (si/no)	PROCEDIMIENTO O SUJERIDO (con los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)	
2024	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA LA CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL DESTINO ECUADOR PARA EL MERCADO NACIONAL	1	Unidad	5 842.000,00		S			No Normalizado	NO	Licitación	NO			Común	Proyecto de Inversión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Daniel Barahona SERVIDOR PÚBLICO 3	Gabriela Obando Directora de Información y Medios Digitales	Diego Andrade Subsecretario de Promoción

<b>Revisado por:</b>	<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
Andrea Huilcatoma Tarco SERVIDOR PÚBLICO 7 GESTIÓN DE ADQUISICIONES	Mgs. Andrés Sánchez Solís DIRECTO ADMINISTRATIVO DELEGADO DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	Norman Morales COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO DELEGADO DE LA MÁXIMA AUTORIDAD