

PLAN ANUAL DE CONTRATACION

VARIACION PAC 2024

RUC: 1760009020001

INFORMACIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA													SITUACIÓN ACTUAL EN EL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA																		
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO DE PRODUCTO (normalizado / no normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (sí/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (sí/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO DE PRESUPUESTO (proyecto de inversión, gasto corriente)
2024	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de los servicios de creación, producción y difusión de una miniserie documental en redes sociales para la promoción de destinos gastronómicos del Ecuador	1	Unidad	622.000,00			S	No Normalizado	NO	Licitación	NO	No aplica	No aplica	Común	Proyecto Inversión

INFORMACIÓN DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA													SITUACIÓN REFORMA EN EL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA																		
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO DE PRODUCTO (normalizado / no normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (sí/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (sí/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO DE PRESUPUESTO (proyecto de inversión, gasto corriente)
2024	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de los servicios de creación, producción y difusión de una miniserie documental en redes sociales para la promoción de destinos gastronómicos del Ecuador	1	Unidad	622.000,00			S	No Aplica	NO	Comunicación Social - Selección de proveedores	NO	No aplica	No aplica	Especial	Proyecto Inversión

Nota: El artículo 209.6 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, señala "Este régimen especial se utilizará para la contratación de actividades relacionadas con la promoción turística del Ecuador por la Autoridad Nacional de Turismo, las mismas que se enumeran a continuación: (...) 3. La organización, logística y asistencia a eventos y ferias que tengan como objetivo la promoción del destino Ecuador". considerando que a la fecha de registro del presente proceso, la herramienta para la ejecución de mencionada contratación no se encuentra funcional, por los principios establecidos en el artículo 4 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, se ha determinado para fines de registro bajo Régimen Especial- Comunicación Social - Selección de Proveedores

Nota * Toda la información registrada en el presente cuadro es responsabilidad de la Unidad solicitante, quien de ser pertinente validará esta información con las direcciones correspondientes.
 * La Dirección Administrativa validará el CPC y el proceso sugerido
 * El unidad solicitante tomará en cuenta que detalle del producto (Descripción de la contratación) guarde relación con el establecido en el Plan Operativo Anual-POA

Elaborado por:

Revisado por:

Revisado por:

Laura Benavides
SERVIDOR PÚBLICO 7
 DIRECCIÓN INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Gabriela Obando M.
DIRECTORA DE ÁREA
 DIRECCIÓN INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Santiago Granda
SUBSECRETARIO
 SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN

Validado por :

Revisado por :

Aprobado por:

Verónica Guerrero
SERVIDOR PÚBLICO 5
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Mgs. Andrés Jesús Sánchez Solís
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Norman Morales Santibander
COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO
 DELEGADO DE LA MÁXIMA AUTORIDAD