

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIÓN PAC 2024

RUC_ENTIDAD

176000920001

SITUACIÓN INCLUIR PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS																		
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bienes, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (s/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (con los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (s/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (gasto corriente, Proyecto Inversión)	
2024	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL MINISTERIO DE TURISMO	1	Unidad	\$ 319.965,91				S	Normalizado	No	Subasta Inversa Electrónica	No	No	No	Común	Gasto Inversión

Fecha: 7/5/2024

<p>Elaborado por:</p> <p>_____</p> <p>Franklin Londo</p> <p>SERVIDOR PÚBLICO 3 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO</p>	<p>Revisado por:</p> <p>_____</p> <p>Maria Eugenia López</p> <p>DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO (S)</p>	<p>Revisado por:</p> <p>_____</p> <p>Ana Ontaneda</p> <p>SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN (E)</p>
--	---	---

<p>Revisado por:</p> <p>_____</p> <p>Ing. Andrea Hulcatoma Tarco</p> <p>Directora Administrativa (S)</p>	<p>Aprobado por:</p> <p>_____</p> <p>Ing. Norman Morales Santander</p> <p>Coordinador General Administrativo Financiero</p>
--	---