

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional  |   |  |  | Plan Estratégico Institucional 2021-2025   |                 |                      |   |   |
|---|---|--|--|--|-----------------|----------------------|---|---|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas                               |   |  |  | Plan Operativo Anual - POA y sus reformas  |                 |                      |   |   |
| Plan Anual de Inversiones (PAI)   |   |  |  | Plan Anual de Inversiones (PAI)  |                 |                      |   |   |
| Tipo (Programa, proyecto)   | Nombre del programa, proyecto                                     | Objetivos estratégicos   | Metas  | Montos presupuestados programados  | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES  |
| Proyecto de Inversión   | Promoción para la reactivación turística del Ecuador              | Incrementar las llegadas de turistas y los ingresos por gasto turístico en el Ecuador para construir a la reactivación, la creación de empleo y el cumplimiento de las metas del Plan Creando Oportunidades.             | Incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país a 1.407.027 en 2025. | 6.301.946,00   | 1/1/2022        | 31/12/2025           | <a href="#">47,30%</a>  | <a href="#">Promoción para la reactivación turística del Ecuador</a>              |
| Proyecto de Inversión   | Marca País para Ecuador   | Crear una marca país para Ecuador que promueva integralmente la imagen a nivel nacional e internacional considerando aspectos de turismo, culturales, gastronómicos, de producción nacional, exportaciones e inversiones | Al 2023 contar con la aprobación de una marca país                                 | 698.896,00   | 1/6/2022        | 31/12/2023           | <a href="#">35%</a>   | <a href="#">Creación de una Marca país</a>  |
| Proyecto de Inversión   | Fomento a la inversión productiva de las microempresas turísticas | Generar incentivos competitivos para el financiamiento de microempresas y emprendimientos turísticos   | Aumentar el empleo en las principales actividades turísticas a 7.523 al 2025       | 730.280,04   | 5/10/2022       | 31/12/2025           | <a href="#">47%</a>   | <a href="#">Fomento a la inversión productiva de las microempresas turísticas</a> |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>                                      |   |  |  | <b>7.731.122,04</b>  |                 |                      |   |   |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:  |   |  |  | 30/6/2023  |                 |                      |   |   |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                  |   |  |  | MENSUAL  |                 |                      |   |   |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):                                  |   |  |  | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN                                   |                 |                      |   |   |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):              |   |  |  | FRANCISCO JAVIER MORALES POSADA  |                 |                      |   |   |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: |   |  |  | <a href="mailto:francisco.morales@turismo.gob.ec">francisco.morales@turismo.gob.ec</a> |                 |                      |   |   |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  |   |  |  | (02) 3999-333 Extensión 1216   |                 |                      |   |   |

Nota: El Ministerio de Turismo en el año 2023 no cuenta con planes, proyectos, programas de gasto corriente que aplique erogación de recursos.