

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan Estratégico Institucional				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				Plan Anual de Inversiones (PAI)				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador para fortalecer el sistema económico del país.	Recursos monetarios generados por contratos de inversión nacional y extranjera en turismo: USD 387.434.071,50 al 2021 Número de las fuentes de empleo generadas, a través de contratos de inversión con el Estado : 1.995 empleos al 2021	571.877,01	01/01/2018	31/12/2021	73,74%	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico
Proyecto de Inversión	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)*	Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las Mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.	Al 2021, existirán 1.580 emprendedores turísticos asistidos técnicamente en el desarrollo e implementación de sus proyectos turísticos Al 2021, existirán 979 Mipymes (de hasta 3.5 años) que hayan implementado mejoras o innovación en sus procesos o productos	168.565,85	01/01/2018	31/12/2021	68,00%	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)
Proyecto de Inversión	Innovación, Mercadeo Estratégico y Promoción de los Productos Turísticos del Ecuador*	Implementar estrategias de mercadeo en función de los productos turísticos desarrollados dirigidos a los segmentos identificados.	Porcentaje de incremento de visitantes por nicho de mercado geográfico y motivacional: 5% de incremento anual, al 2021 el 20% de incremento	314.623,64	01/11/2017	31/12/2020	54,00%	Innovación, Mercadeo Estratégico y Promoción de los Productos Turísticos del Ecuador*
Proyecto de Inversión (Coejecutor del MINISTERIO DE TRABAJO)	Programa de Reforma Institucional de la Gestión Pública	Mejorar la calidad de los servicios prestados por las instituciones públicas dependientes de la función ejecutiva	Incrementar a 7 la calidad del servicio de las Instituciones del Sector Público hasta el 2016	53.100,00	01/01/2011	31/12/2021	100,00%	Programa de Reforma Institucional de la Gestión Pública, lo reporta Ministerio de Trabajo
Proyecto de Inversión	Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos **	Promover la planificación turística y la gestión de calidad de servicios turísticos mediante un programa piloto en los 10 destinos seleccionados a través de la implementación del modelo para gestión y desarrollo de destinos turísticos sostenibles.	Al 2021, se alcanzará 10 destinos que cuentan con procesos de planificación y calidad turística implementados	36.481,50	01/01/2018	31/12/2020	43,90%	Destinos y Servicios Turísticos
Proyecto de Inversión	Implementación del sistema nacional de señalización turística	Implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística del Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional.	Al 2014 haber alcanzado el 100% de la implementación del proyecto de Señalización Turística en las Rutas Emblemáticas del Ecuador. Al 2015 haber alcanzado el 60% de señalización en Circuitos y Atractivos Turísticos Priorizados Al 2017 haber alcanzado el 100% de señalización en Circuitos y Atractivos Turísticos Priorizados y proyectos complementarios.	1.134,53	10/10/2013	31/12/2017	76,00%	Implementación del sistema nacional de señalización turística
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				1.145.782,53				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				31/05/2021				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				DIRECCION DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				FRANCISCO MORALES				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				francisco.morales@turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 3999-333 Extensión 1216				