

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan Estratégico Institucional				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				Plan Anual de Inversiones (PAI)				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador para fortalecer el sistema económico del país.	Recursos monetarios generados por contratos de inversión nacional y extranjera en turismo: USD 387.434.071,50 al 2021 Número de las fuentes de empleo generadas, a través de contratos de inversión con el Estado : 1.995 empleos al 2021	571.877,01	01/01/2018	31/12/2021	72,79%	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico
Proyecto de Inversión	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)*	Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las Mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.	Al 2021, existirán 1.580 emprendedores turísticos asistidos técnicamente en el desarrollo e implementación de sus proyectos turísticos Al 2021, existirán 979 Mipymes (de hasta 3.5 años) que hayan implementado mejoras o innovación en sus procesos o productos	128.565,85	01/01/2018	31/12/2021	68,00%	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)
Proyecto de Inversión	Innovación, Mercadeo Estratégico y Promoción de los Productos Turísticos del Ecuador*	Implementar estrategias de mercadeo en función de los productos turísticos desarrollados dirigidos a los segmentos identificados.	Porcentaje de incremento de visitantes por nicho de mercado geográfico y motivacional: 5% de incremento anual, al 2021 el 20% de incremento	354.623,64	01/11/2017	31/12/2021	54,00%	Innovación, Mercadeo Estratégico y Promoción de los Productos Turísticos del Ecuador*
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				1.055.066,50				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				30/04/2021				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				DIRECCION DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				FRANCISCO MORALES				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				francisco.morales@turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 3999-333 Extensión 1216				