

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Ministerio de Turismo	Objetivo 14. Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo	14.9. Porcentaje de trámites administrativos simplificados	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			14.10. EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC.	La meta bimensual (Por período) de enero a febrero es de 32
			14.12 EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 0.77
			14.14 EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 0.8
			14.15 EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.7
		Objetivo 15. Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Turismo	15.6. TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25
		Objetivo 16. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo	16.2. FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.0046
			16.3. FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.166
		Objetivo 17. Incrementar el bienestar del turista en el Ecuador	17.6. Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			17.7. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			17.8. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25
		Objetivo 18. Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador	18.6. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL- Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 500
			18.7. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			18.8. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			18.9. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 19. Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional.	19.4. Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
			19.5. Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
		Objetivo 20. Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	20.5. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000
			20.6. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 5,000,000
			20.7. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 30
			20.8. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP- Población con empleo en las principales actividades turísticas (15 y más años de edad)	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 549,456
		Objetivo 21. Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	21.5. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del destino Ecuador a nivel internacional	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			21.6. Número de productos y destinos en los cuales se realiza promoción	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 20
			21.7. PND-9.5- Ingreso de divisas por concepto de turismo receptor	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 513.77
			21.8. PND-9.3 Número de entradas internacionales de viajeros extranjeros	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 330,651



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
2	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo 2. Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa, de talento humano, financiera y de secretaría general del Ministerio de Turismo	2.11. Número de Procesos de Compras Públicas sin reprocesos, ingresados en la Dirección Administrativa	La meta mensual (Por período) de febrero es de 3
			2.13. EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.7
			2.14. FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.166
			2.15. Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional programadas y no programadas	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 58
3	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 2. Incrementar la eficiencia en el desempeño de los procesos judiciales, procedimientos administrativos, coactivos y asesoría jurídica inherentes a las competencias del MINTUR	2.1. Porcentaje de trámites atendidos a tiempo - Asesoría Jurídica	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.95
			2.4. Porcentaje de órdenes de pago atendidos a tiempo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.5. Porcentaje de solicitudes presentadas por Organizaciones Sociales con objeto social relacionado al ámbito turístico atendidas	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 0.95
			2.6. Porcentaje de trámites atendidos a tiempo - Patrocinio y Coactivas	La meta bimestral (Acumulada) de enero a febrero es de 1
4	Coordinación General de Estadística e Investigación	Objetivo 2. Incrementar la disponibilidad de indicadores e insumos estadísticos de turismo en la Institución	2.13. PND-9.3 Número de entradas internacionales de viajeros extranjeros	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 330,651
			2.16. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP- Población con empleo en las principales actividades turísticas (15 y más años de edad)	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 549,456
			2.17. PND-9.5-Ingreso de divisas por concepto de turismo receptor	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 513.77
		Objetivo 4. Incrementar la eficiencia del sistema de planificación estratégica y operativa del Ministerio de Turismo	4.4. EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 0.8
		Objetivo 5. Incrementar la eficiencia del seguimiento y evaluación a los planes, programas, proyectos del Ministerio de Turismo	5.3. FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.0046

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
5	Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica	Objetivo 6. Incrementar la eficiencia de los procesos Institucionales del MINTUR	6.7. Porcentaje de trámites administrativos simplificados	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			6.9. EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC	La meta bimensual (Por período) de enero a febrero es de 32
			6.10. EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 0.77
			6.11. TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25
		Objetivo 7. Incrementar el uso eficiente de los servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión institucional	7.1. Porcentaje de satisfacción general de usuarios con la calidad de los servicios de TIC	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.94
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.2. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.4. Número de interacciones de los posteos realizados en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 19,000
			11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 3
			11.7. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 300,000
			11.9. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 9

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
6	Coordinación Zonal 1	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.10. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 250
			12.11. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20
			12.12. Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.13. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			12.14. Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 1
			12.15. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 20
			12.16. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 8
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.4. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 5
			13.5. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 6
			13.6. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 0.7
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 100

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.25
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.1. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 5,000
			11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 3
			11.7. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zonal	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 103,448
			11.9. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 5
			12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
7	Coordinación Zonal 2	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.10. Numero de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.11. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.12. Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2
			12.13. Numero de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 150
			12.14. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 10
			12.15. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 25
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 9
			13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 8
			13.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 11
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 80



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.25
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.1. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 6,375
			11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 6
			11.7. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 50,000
			11.9. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Coordinación Zonal 3	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.10. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20
			12.11. Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.12. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			12.13. Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2
			12.14. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 275
			12.15. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 12
			12.16. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 20
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.6. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 12
			13.7. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 18
			13.8. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente.	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 6
			13.9. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 0.75
			13.10. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 90



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.3
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.3. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.2. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 2
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.5. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 4,000
			11.8. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 5
			11.9. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			11.10. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR.	La meta mensual (Por período) de febrero es de 80,000
			11.11. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 8



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
9	Coordinación Zonal 4	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.8. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.12. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 125
			12.14. Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.15. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			12.16. Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo.	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 1
			12.17. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 20
			12.18. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 20
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 2
			13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización.	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 7
			13.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 4
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 100

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.33
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.1. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 7,500
			11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 5
			11.7. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 3
			11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 200,000
			11.9. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 13
			12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.10. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 450



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Coordinación Zonal 5	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.11. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 10
			12.12. Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.13. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.14. Numero de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidos por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2
			12.15. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 25
			12.16. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 40
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 3
			13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 10
			13.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 5
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			13.9. Numero de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 100



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.2
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.3. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona, establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	10.2. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.5. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 15,000
			11.7. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 7
			11.8. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			11.9. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 250,000
			11.10. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 10

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
11	Coordinación Zonal 6	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.10. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 200
			12.11. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			12.12. Numero de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			12.13. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			12.14. Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2
			12.15. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 10
			12.16. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 10
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 6
			13.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 5
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionados en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 130



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.15
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	10.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 11. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	11.1. Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 2
		Objetivo 12. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	12.4. Número de interacciones realizadas en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 8,900
			12.6. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			12.7. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 166,000
			12.8. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 5
			12.9. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de febrero es de 4



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
12	Coordinación Zonal 7	Objetivo 13. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	13.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			13.10. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 10
			13.11. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			13.12. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			13.13. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2
			13.14. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 200
			13.15. Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 10
			13.16. Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 25
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.2
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 1
		16.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 5	



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 16. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	16.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 9
			16.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento del marco legal vigente.	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			16.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionados en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			16.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 100
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			Objetivo 11. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR
		11.6. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona		La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		11.8. Número de impactos en las cuentas de Redes sociales del MINTUR		La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 40,000
		11.9. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal.		La meta mensual (Por período) de febrero es de 4
		11.10. Número de acciones promocionales generadas en la zona		La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		12.9. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1	



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
13	Coordinación Zonal Insular	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.10. Número de beneficiarios de talleres de emprendimientos turísticos.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 30
			12.11. Número de asesorías brindadas a emprendedores.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 3
			12.12. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 100
			12.14. Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 1
			12.16. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.4. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 4
			13.5. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 9
			13.6. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 10
			13.7. Número de asesorías para el procesos de registro de actividades turísticas y guianza en la zona.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 10
			13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	14.1. Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 0.33
			14.2. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
14	Viceministerio de Turismo	Objetivo 2. Incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad	2.20. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.21. Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.32. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25
			2.33. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.34. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.35. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.36. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 5,000,000
			2.37. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL- Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 500

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 3. Incrementar el turismo interno y receptor en el Ecuador	3.15. Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
			3.19. Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			3.24. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del destino Ecuador a nivel internacional	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			3.25. Número de productos y destinos en los cuales se realiza promoción	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 20
		Objetivo 4. Incrementar la captación de inversión turística nacional y extranjera	4.7. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 30
			4.8. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000
15	Dirección Administrativa	Objetivo 9. Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa MEDIANTE la administración eficaz y eficiente de los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la entidad.	9.6. Número de Procesos de Compras Públicas sin reprocesos, ingresados en la Dirección Administrativa.	La meta mensual (Por período) de febrero es de 3
			9.7. Número de actas de asignación o reasignación de bienes institucionales a usuarios finales - Gestión de Bienes	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 500
			9.8. Número de solicitudes de reparaciones atendidas en infraestructura, mobiliario, equipos y maquinaria del Ministerio de Turismo - Gestión de Servicios Institucionales	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 250
			9.10. Número de vehículos matriculados de Planta Central	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 1
16	Dirección de Administración de Talento Humano	Objetivo 6. Incrementar el desarrollo del talento humano MEDIANTE la implementación de los subsistemas de talento humano, la aplicación de herramientas informáticas y la generación de planes de selección, formación, evaluación, capacitación y bienestar laboral del personal.	6.6. Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional programadas y no programadas	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 58



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
17	Dirección de Secretaría General	<p>Objetivo 3. Incrementar el manejo adecuado de los procesos de la gestión documental MEDIANTE la capacitación continua en herramientas de gestión documental, la aplicación de las normas e instructivos del ciclo de correspondencia y la implementación de herramientas metodológicas que permitan optimizar los recursos institucionales</p>	<p>3.3. EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.7
			<p>3.4. Porcentaje de trámites atendidos a tiempo</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.95
18	Dirección Financiera	<p>Objetivo 5. Incrementar el uso eficiente del presupuesto institucional MEDIANTE el desarrollo de procedimientos financieros basados en la normativa vigente, el fortalecimiento de las capacidades del personal del área, mejoramiento de los procesos financieros, la implementación de herramientas informáticas para el control de los ingresos y egresos institucionales y la supervisión de la gestión financiera en las Coordinaciones Zonales</p>	<p>5.3. Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
			<p>5.4. FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente</p>	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.166
19	Dirección de Asesoría Jurídica	<p>Objetivo 2. Incrementar la eficiencia en la gestión jurídica institucional MEDIANTE la asesoría especializada a las unidades administrativas, el mejoramiento de procesos de asesoría jurídica, la capacitación especializada del personal y la emisión de instrumentos que mejoren la gestión de la Dirección de Asesoría Jurídica.</p>	<p>2.1. Porcentaje de trámites atendidos a tiempo</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.95
			<p>2.2. Porcentaje de solicitudes presentadas por Organizaciones Sociales con objeto social relacionado al ámbito turístico atendidas</p>	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 0.95

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
20	Dirección de Patrocinio y Coactivas	Objetivo 2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la sustanciación de procesos judiciales, extrajudiciales, administrativos y coactivos de la institución MEDIANTE la aplicación oportuna de un óptimo razonamiento jurídico para el correcto uso de la normativa	2.3. Porcentaje de trámites atendidos a tiempo	La meta bimestral (Por período) de enero a febrero es de 1
			2.4. Porcentaje de órdenes de pago atendidos a tiempo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
21	Dirección de Análisis Económico	Objetivo 2. Incrementar la disponibilidad de información económica del sector, sus macro mercados y su relación con otros sectores productivos MEDIANTE la recolección, revisión y análisis de estadísticas de síntesis económica y aplicación de metodologías recomendadas por organismos internacionales para la medición económica del turismo.	2.3. Porcentaje de indicadores económicos actualizados	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.4. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP- Población con empleo en las principales actividades turísticas (15 y más años de edad)	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 549,456
			2.5. PND-9.5-Ingreso de divisas por concepto de turismo receptor	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 513.77
22	Dirección de Inteligencia de Mercados	Objetivo 2. Incrementar el nivel de disponibilidad de información estratégica de demanda relacionada con los mercados turísticos, tanto nacional como internacionales MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, análisis, generación, inteligencia de la información, aplicación de metodologías, así como el fomento de la generación externa de información relacionada con el sector.	2.3. Número de reportes de demanda turística actualizada.	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
			2.4. PND-9.3 Número de entradas internacionales de viajeros extranjeros	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 330,651
23	Dirección de Investigación de Oferta	Objetivo 2. Incrementar la disponibilidad de información estratégica relacionada con la oferta de servicios turísticos del país MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, depuración y análisis de datos	2.6. Número de estudios en el ámbito de oferta turística realizados	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			2.7. Número de boletines de alojamiento en feriados nacionales	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.8. Número de boletines de estadísticas coyunturales publicados	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
24	Dirección de Planificación e Inversión	<p>Objetivo 2. Incrementar la eficiencia de la planificación institucional MEDIANTE el asesoramiento, capacitación, aplicación de normas, protocolos e instrumentos para la ejecución de los planes, programas y proyectos creados en función de los objetivos, estrategias y metas del Ministerio de Turismo en concordancia con la planificación nacional del Estado.</p>	<p>2.3. Porcentaje de requerimientos de reformas atendidas en un plazo máximo de 48 horas</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.97
			<p>2.5. EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional</p>	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 0.8
			<p>2.6. Número de personas capacitadas en el manejo de instrumentos de planificación institucional.</p>	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 70
25	Dirección de Procesos, Servicios y Gestión del Cambio	<p>Objetivo 3. Incrementar la eficiencia de los procesos y servicios institucionales MEDIANTE la implementación de la administración por procesos</p>	<p>3.9. Porcentaje de trámites administrativos simplificados</p>	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
			<p>3.10. EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC.</p>	La meta bimestral (Por período) de enero a febrero es de 32
			<p>3.11. EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo</p>	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 0.77
26	Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos	<p>Objetivo 3. Incrementar el cumplimiento de la Planificación Estratégica y Operativa Institucional MEDIANTE el seguimiento de la ejecución de los planes, programas, proyectos, metas y presupuesto institucionales, desarrollo e implementación de metodologías, normativas y protocolos de seguimiento</p>	<p>3.4. Porcentaje de información levantada y entregada a entidades externas</p>	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			<p>3.7. Número de reuniones de seguimiento</p>	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 1
			<p>3.8. FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones</p>	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 0.0046
			<p>3.9. Porcentaje de informes de seguimiento a la gestión institucional realizados</p>	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
			<p>3.10. Número de informes de evaluación a la gestión institucional realizados</p>	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable		
27	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Objetivo 2. Incrementar la operatividad de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos MEDIANTE la gestión de los servicios tecnológicos en el ámbito seguridad informática, infraestructura tecnológica, desarrollo de software y soporte técnico.	2.1. Porcentaje de satisfacción general de usuarios con la calidad de los servicios de TIC	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.94		
			2.2. Número de mantenimientos preventivos de equipos informáticos	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1		
			2.5. Porcentaje de disponibilidad de los servicios tecnológicos institucionales con responsabilidad de la DTICs	La meta mensual (Por período) de febrero es de 0.97		
			2.6. Número de Desarrollos, Mejoras o Mantenimientos gestionados de los sistemas informáticos desarrollados en la Institución	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 2		
28	Subsecretaría de Mercados, Inversiones y Relaciones Internacionales	Objetivo 2. Incrementar los mecanismos de fortalecimiento de los canales de comercialización y redes de distribución nacional e internacional	2.15. Número de eventos internacionales en los cuales participa el Ecuador como destino turístico	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 4		
			Objetivo 3. Incrementar la cooperación y alianzas estratégicas internacionales con fines turísticos	3.3. Número de insumos preparados por parte de la Dirección Relaciones Internacionales para los viajes oficiales al exterior de la máxima autoridad o su delegado.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1	
				Objetivo 4. Incrementar la conectividad turística dentro y hacia el país	4.2. Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
					4.4. Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
Objetivo 5. Incrementar la atracción de inversión turística al país	5.7. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000				
			2.23. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1		
			2.24. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1		
			2.25. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1		



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
29	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo	Objetivo 2. Incrementar el desarrollo de los destinos y productos turísticos potenciando la competitividad de la oferta turística nacional	2.26. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 5,000,000
			2.27. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 30
			2.28. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL- Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 500
30	Subsecretaría de Promoción	Objetivo 2. Incrementar la promoción turística del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	2.20. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del destino Ecuador a nivel internacional	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			2.21. Número de productos y destinos en los cuales se realiza promoción	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 20
31	Subsecretaría de Regulación y Control	Objetivo 2. Incrementar mecanismos de prevención, seguridad, atención a turistas y bienestar turístico en el Ecuador	2.5. Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.6. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
		Objetivo 3. Incrementar la regulación, registro, control de las diferentes actividades, modalidades y servicios turísticos en el Ecuador	3.6. Número de proyectos de normas y/o reformas para la regulación de las actividades turísticas aprobadas	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 2
			3.13. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
32	Dirección de Atracción de Inversiones y Conectividad	Objetivo 3. Incrementar el desarrollo de la conectividad con fines turísticos dentro y hacia el país MEDIANTE la generación de alianzas con actores estratégicos para la ampliación de rutas/frecuencias/recaladas; aéreas, terrestres, marítimas y fluviales.	3.4. Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
			3.5. Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
		Objetivo 4. Incrementar la atracción de inversión turística internacional y nacional MEDIANTE la identificación de proyectos turísticos, promoción internacional para la consolidación de la imagen de Ecuador en el ámbito mundial como un destino de inversión y el acompañamiento técnico durante el proceso de inversión.	4.12. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000
			4.13. Número de misiones inversas de inversionistas.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0
33	Dirección de Mercados	Objetivo 2. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales e internacionales MEDIANTE el desarrollo de acciones estratégicas en los mercados priorizados para el posicionamiento del destino.	2.2. Número de relacionamientos con la industria turística nacional	La meta bimestral (Acumulada) de enero a febrero es de 50
			2.13. Número de contactos generados en el inventario de mayoristas, tour operadoras, agencias de viajes y prensa especializada a nivel internacional de los mercados estratégicos	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 50
			2.14. Número de documentos informativos turístico-comerciales sobre la oferta nacional para el mercado interno.	La meta bimestral (Por período) de enero a febrero es de 1
			2.16. Número de documentos informativos turístico-comerciales sobre la oferta nacional para los mercados estratégicos internacionales generados	La meta bimestral (Por período) de enero a febrero es de 1
			2.17. Número de eventos internacionales en los cuales participa el Ecuador como destino turístico	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
34	Dirección de Relaciones Internacionales Turísticas	Objetivo 2. Incrementar los vínculos internacionales del Ministerio de Turismo MEDIANTE el seguimiento y suscripción de convenios, acuerdos de cooperación y asistencia técnica con Gobiernos, Instituciones y Organismos Internacionales	2.5. Número de documentos generados que faciliten la toma de decisiones a las autoridades en temas inherentes a las Relaciones Internacionales.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 12
			2.8. Número de Instrumentos Internacionales y acciones de cooperación gestionados con el objetivo de beneficiar a los intereses institucionales.	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 2
			2.10. Número de insumos preparados por parte de la Dirección Relaciones Internacionales para los viajes oficiales al exterior de la máxima autoridad o su delegado.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.11. Número de acciones generadas en base a los convenios internacionales existentes en beneficio del turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
35	Dirección de Calidad y Capacitación Técnica	Objetivo 2. Incrementar los estándares de calidad de los servicios en el sector turístico MEDIANTE la implementación de mecanismos y herramientas de capacitación, formación y sistemas de gestión dirigidos a personas y empresas.	2.2. Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento o certificación	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 50
			2.4. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL- Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 500
36	Dirección de Fomento Turístico	Objetivo 2. Incrementar el fomento, desarrollo, diversificación, sostenibilidad y competitividad de la oferta turística MEDIANTE la implementación de políticas, programas, proyectos y metodologías enfocadas al fomento del emprendimiento turístico y mejoramiento de los nuevos negocios.	2.11. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 5,000,000
			2.12. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 30
37	Dirección de Productos y Destinos	Objetivo 2. Incrementar la oferta turística nacional MEDIANTE la planificación, desarrollo y gestión de destinos de manera integral, que conlleven a la generación de productos turísticos competitivos.	2.9. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.10. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.11. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
38	Dirección de Comisión Fílmica	Objetivo 1. Incrementar la atracción de producciones audiovisuales internacionales al Ecuador MEDIANTE la promoción de las locaciones con las que cuenta el país.	1.2. Número de acciones de promoción del Ecuador como destino de filmaciones realizadas	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 55
			1.5. Porcentaje de producciones audiovisuales nacionales e internacionales atendidas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
39	Dirección de Información y Medios Digitales	Objetivo 2. Incrementar el posicionamiento de la imagen y gestión institucional a nivel nacional e internacional MEDIANTE la implementación de estrategias y acciones de comunicación y promoción a través de medios y aplicaciones digitales.	2.11. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de febrero es de 90,501
			2.16. Número de campañas digitales realizadas	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 25
			2.17. Número de productos y acciones comunicacionales realizadas	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 346
			2.18. Número de impactos en las redes sociales y plataformas digitales institucionales	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 9,927,802
20	Dirección de Promoción	Objetivo 2. Incrementar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico MEDIANTE el desarrollo de acciones publicitarias efectivas dentro de medios o espacios de comunicación tradicionales y/o no tradicionales.	2.1. Porcentaje de requerimientos de material promocional atendidos a nivel nacional.	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.2. Porcentaje de requerimientos de material promocional atendidos a nivel internacional	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			2.8. Número de acciones promocionales realizadas	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 3
			2.9. Número de informes de evaluación e impacto de la promoción realizada	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
41	Dirección de Relaciones Públicas	Objetivo 1. Incrementar la imagen pública y vinculación del Ministerio de Turismo con sus públicos de interés MEDIANTE la articulación de las actividades relacionadas con el manejo de medios de comunicación, participación en eventos oficiales, y alianzas público/privadas inherentes al desarrollo turístico del país.	1.6. Número de resúmenes de noticias turísticas locales, nacionales e internacionales realizadas	La meta mensual (Por período) de febrero es de 20
			1.7. Número de Contenidos realizados para apoyo a las autoridades del Mintur	La meta mensual (Por período) de febrero es de 30
			1.8. Número de Acciones de difusión de gestión en redes sociales	La meta mensual (Por período) de febrero es de 400
			1.10. Número de contenidos realizados para la coordinación de la gestión institucional	La meta mensual (Acumulada) de febrero es de 90

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
42	Dirección de Bienestar Turístico	Objetivo 3. Incrementar mecanismos de protección al usuario de servicios turísticos MEDIANTE la implementación de estrategias y protocolos con un enfoque en derechos humanos e integral, que fortalezcan la participación activa del sector público, privado y sociedad civil	3.1. Número de Mesas de Seguridad Turística Territoriales coordinadas.	La meta cuatrimestral (Acumulada) de enero a abril es de 10
			3.2. Número de acciones de prevención de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 1
			3.3. Número de Acciones de prevención de riesgos en destinos turísticos priorizados o emergentes.	La meta cuatrimestral (Por período) de enero a abril es de 4
			3.5. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
			3.6. Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de enero a marzo es de 1
43	Dirección de Normativa	Objetivo 3. Incrementar el marco normativo que regula las actividades, modalidades y servicios turísticos MEDIANTE la elaboración y/o actualización de propuestas normativas enfocadas en el sector turístico.	3.1. Número de proyectos de normas y/o reformas para la regulación de las actividades turísticas aprobadas	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 2
44	Dirección de Registro y Control	Objetivo 5. Incrementar el cumplimiento de la normativa vigente MEDIANTE la realización de operativos de control y actualización de la información de la base catastral del registro de establecimientos turísticos, guías de turismo	5.1. Número de establecimientos inspeccionados en operativos de control	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 100
			5.2. Número de actualizaciones del Catastro Turístico Unificado	La meta mensual (Por período) de febrero es de 1
			5.3. Número de guías de turismo asesorados y verificados	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 100
			5.5. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional	La meta trimestral (Acumulada) de enero a marzo es de 0.25
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			29/02/2020	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			PAMELA VERA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			pamela.vera@turismo.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3999 333 extensión 1432	